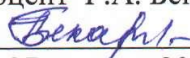


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет Экономика и управление
Кафедра Экономика**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.3ДВ.01.02 Многоуровневая конкурентоспособность

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Экономическая безопасность и устойчивое развитие**

Квалификация выпускника: **магистр**

Программа подготовки: **магистратура**

Год обучения **2(2)**

Семестр **3(3)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.01.02 «Многоуровневая конкурентоспособность»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 года № 939 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению

Составитель рабочей программы:

д.э.н., профессор



Н.П. Модебадзе

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент



С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»
Протокол от «23» мая 2025 г. №9
Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент



Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о научно-методических основах обеспечения конкурентоспособности производственных систем и территориально-производственных комплексов как центральных объектов современного хозяйственно-экономического развития.

Задачи дисциплины:

- освоение методики оценки конкурентоспособности производственных систем и территориально-производственных комплексов;
- освоение методического инструментария прогнозирования показателей и управления конкурентоспособностью производственных систем и территориально-производственных комплексов;
- освоение инструментария по управлению развитием предприятия;
- освоение основных тенденций развития экономики под влиянием которых действует современное предприятие.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу научных исследований	ИД-1 _{ПК-1} Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями и выбирать оптимальные перспективные направления в сфере профессиональной деятельности	Знать: принципы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, особенности функционирования и развития структурных компонентов системы конкурентоспособности и экономической устойчивости. Уметь: применять эффективные механизмы противодействия угрозам устойчивого развития и конкурентоспособности, разрабатывать алгоритм развития привязанный к конкретным задачам и проблемам организации. Владеть: навыками осуществления критериальной оценки конкурентоспособности организации, навыками мотивационного регулирования конкурентоспособности предприятия
ПК-2	Способен проводить исследования по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с лучшими практиками	ИД-1 _{ПК2} Может проводить диагностику существующей в организации практики управления рисками в контексте конкурентоспособности	Знать: общий процесс, принципы и методы управления конкурентоспособностью, систематизацию и типологию управленческих решений, формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые решения. Уметь: обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы управления конкурентоспособностью, формировать необходимую информационную базу принятия управленческих решений. Владеть: приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на конкурентоспособность, приемами самоорганизации и мотивации к принятию управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Многоуровневая конкурентоспособность» является дисциплиной по выбору, входящей в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономическая безопасность и устойчивое развитие».

4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего		семестр		Всего		семестр	
			3				3	
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, в том числе:	1,03	37	1,03	37	0,4	14	0,4	14
лекции		16(4)*		16(4)*		6(2)*		6(2)*
практические занятия		16(4)*		16(4)*		6(2)*		6(2)*
групповые консультации		1		1		1		1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		3				
промежуточная аттестация: зачет		1		1		1		1
2. Самостоятельная работа в том числе:	1,97	71	1,97	71	2,6	94	2,6	94
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.;		66		66		89		89
подготовка к промежуточной аттестации		5		5		5		5
Общая трудоемкость	3	108	3	108	3	108	3	108

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практ. занятия	Самост. работы
1.	Научные основы рыночной конкуренции	4(2)*	4(2)*	13
2.	Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности	4(2)*	4(2)*	14
3.	Механизм управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем	2	2	13
4.	Инновации в повышении конкурентоспособности предприятий и производственных систем	2	2	13
5.	Мотивационное регулирование конкурентоспособности предприятий и производственных систем	2	2	13
6.	Решение практических задач, связанных с конкурентоспособностью субъектов экономической деятельности	2(2)*	2(2)*	13

Итого:	16(4)*	16(4)*	66
---------------	---------------	---------------	-----------

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практ. занятия	Са-мост. работы
1.	Научные основы рыночной конкуренции	1	1	18
2.	Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности	1(1)*	1(1)*	18
3.	Механизм управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем	1	1	18
4.	Инновации в повышении конкурентоспособности предприятий и производственных систем	1	1	17
5.	Мотивационное регулирование конкурентоспособности предприятий и производственных систем	1	1	18
6.	Решение практических задач, связанных с конкурентоспособностью субъектов экономической деятельности	1(1)*	1(1)*	18
Итого:		6(2)*	6(2)*	89

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер и тема лекции Содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очная	очно-заочная
1.	Научные основы рыночной конкуренции	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Научные основы рыночной конкуренции» Исследование основных научных подходов к трактовке рыночной конкуренции. Движущие силы рыночной конкуренции.	2(1)*	0,5
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Научные основы рыночной конкуренции» Развитие теории конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность предприятия	2(1)*	0,5
2.	Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности	ЛЕКЦИЯ № 3 Тема: «Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности» Проблемы практической оценки конкурентоспособности. Основные факторы, определяющие успешность функционирования производственного комплекса. Основные критерии и методы оценки конкурентоспособности производственного комплекса. матричный метод, метод конкурентоспособности продукции, метод теории эффективной конкуренции, комплексные методы, методы оценки	2(1)*	0,5(0,5)*
			2(1)*	0,5(0,5)*

		стоимости бизнеса. ЛЕКЦИЯ № 4 Тема: «Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности» Источники формирования конкурентоспособности предприятия. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия.		
3.	Механизм управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Механизм управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем» Система факторов повышения конкурентоспособности производственных систем. Оценка факторов влияния на конкурентоспособность производственных систем. Алгоритм построения программы развития производственной системы в целях повышения конкурентоспособности. Применение алгоритма при оперативном и долгосрочном стратегическом планировании.	2	1
4.	Инновации в повышении конкурентоспособности предприятий и производственных систем	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Инновации в повышении конкурентоспособности предприятий и производственных систем» Национальные системы новаций. Связь между процессами обучения и забывания в экономике. Инвестиционный климат и интенсивность инновационных процессов. Основные условия усиления инновационной активности производственных систем. Стратегия развития рыночно ориентированных производственных систем. Обобщенный анализ внешней и внутренней среды предприятия. Матрица Бостонской консалтинговой группы	2	1
5.	Мотивационное регулирование конкурентоспособности предприятий и производственных систем	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Мотивационное регулирование конкурентоспособности предприятий и производственных систем» Персонал как источник успешности предприятия. Влияние персонала на финансовый результат деятельности производственной системы. Мотивация персонала к росту профессиональных и личностных качеств для повышения конкурентоспособности. Теории «X», «Y», «Z».	2	1
6.	Решение практических задач, связанных с конкурентоспособностью субъектов экономической деятельности	ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Решение практических задач, связанных с конкурентоспособностью субъектов экономической деятельности» Информационная база оценки конкурентоспособности предприятия. Коэффициенты, отражающие операционную эффективность деятельности предприятия, инновационную активность и рыночную адаптивность. Зависимость конкурентоспособности предприятия от технико-экономических показателей его деятельности. Целевые параметры повышения конкурентоспособности предприятия в целях прогнозирования заданного уровня.	2(2)*	1(1)*
Итого:			18(4)*	6(2) *

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.	
			очная	очно- заочная
1.	Научные основы рыночной конкуренции	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1 Тема: «Научные основы рыночной конкуренции» Подходы к трактовке рыночной конкуренции Движущие силы рыночной конкуренции	2(1)*	0,5
		ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2 Тема: «Научные основы рыночной конкуренции» Развитие теории конкурентных преимуществ Конкурентоспособность предприятия	2(1)*	0,5
2.	Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3 Тема: «Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности» Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия Исследование источников формирования конкурентоспособности предприятия Оценка уровня конкурентоспособности предприятия	2(1)*	0,5(0,5)*
		ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4 Тема: «Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности» Оценка конкурентоспособности территориально-производственных комплексов Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности ТПК Методика оценки конкурентоспособности территориально-производственного комплекса	2(1)*	0,5(0,5)*
3.	Механизм управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5 Тема: «Механизм управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем» Классификация факторов, воздействующих на конкурентоспособность предприятий и производственных систем Оценка факторов влияния на конкурентоспособность предприятий и производственных систем Система планирования конкурентоспособности предприятий и производственных систем	2	1
4.	Инновации в повышении конкурентоспособности предприятий и производственных систем	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6 Тема: «Мотивационное регулирование конкурентоспособности предприятий и производственных систем» Причины, факторы и условия инновационной активности предприятий и производственных систем Выбор инновационной стратегии развития предприятий и производственных систем Критериальный отбор инноваций для предприятий и производственных систем	2	1
5.	Мотивационное регулирование	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7 Тема: «Решение практических задач, связанных с конкурен-	2	1

	вание конкурентоспособности предприятий и производственных систем	тоспособностью субъектов экономической деятельности» Персонал и повышение конкурентоспособности предприятий и производственных систем Развитие теории и практических приемов мотивации персонала Регулирование конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на основе системы показателей мотивации персонала		
6.	Решение практических задач, связанных с конкурентоспособностью субъектов экономической деятельности	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №8 Тема: «Креативная деятельность предприятия» Оценка уровня конкурентоспособности предприятия Зависимость конкурентоспособности предприятия от технико-экономических показателей его деятельности Установление целевых параметров повышения конкурентоспособности предприятия в целях прогнозирования ее заданного уровня	2(2)*	1(1)*
Итого:			16(4)*	6(2) *

() Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Многоуровневая конкурентоспособность» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения соответственно 71 (94) часа, из них 66(89) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных вопросов тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов тем (разделов), основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным бально-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной и по заочной формам обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разде- лов	Тема и вопросы самостоятельной рабо- ты студентов	Объем часов очно (очно- заочно)	Перечень учебно- методического обеспечения	Форма самостоятель- ной работы и контроля
1.	Научные основы рыночной конкуренции Развитие теории конкурентных преимуществ Конкурентоспособность предприятия	13(18)	[1]* Стр. 40-57	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета
2.	Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности ТПК Методика оценки конкурентоспособности территориально-производственного комплекса	14(18)	[2]* Стр. 103-140	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета
3.	Механизм управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем Система планирования конкурентоспособности предприятий и производственных систем	13(18)	[1]* Стр. 112-144	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета
4.	Инновации в повышении конкурентоспособности предприятий и производственных систем Критериальный отбор инноваций для предприятий и производственных систем	13(17)	[2]* Стр. 18-42	Подготовка к бально-рейтинговому контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
5.	Мотивационное регулирование конкурентоспособности предприятий и производственных систем Регулирование конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на основе системы показателей мотивации персонала	13(18)	[2]* Стр. 141-156	Подготовка к бально-рейтинговому контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
6.	Решение практических задач, связанных с конкурентоспособностью субъектов экономической деятельности Установление целевых параметров повышения конкурентоспособности предприятия в целях прогнозирования ее заданного уровня	13(18)	[1]* Стр. 217-233	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета
7.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[5]*; [6]* [11]*	Подготовка к промежуточной аттестации

			Конспект лекций и выполненные практические задания	станции. Ответ во время зачета
Итого:		71(94)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Научные основы рыночной конкуренции	ПК-1 ПК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Методические подходы к исследованию и оценке конкурентоспособности субъектов экономической деятельности		
2.	Механизм управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем	ПК-1 ПК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Инновации в повышении конкурентоспособности предприятий и производственных систем		
3.	Мотивационное регулирование конкурентоспособности предприятий и производственных систем	ПК-1 ПК-2	3-ий рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Решение практических задач, связанных с конкурентоспособностью субъектов экономической деятельности		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков а также освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микрозачет по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов - очников осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение практических заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Многоуровневая конкурентоспособность» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу научных исследований;

ПК-2 Способен проводить исследования по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с лучшими практиками.

В процессе освоения образовательной программы компетенций ПК-1, ПК-2 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-1	Б1.В.01 Профессиональный иностранный язык	1
	Б1.В.03 Основы теории экономической безопасности	

	ФТД.01 Особенности экономики аграрного производства (продвинутый уровень)	
	ФТД.02 Цифровые технологии в АПК	2
	Б1.В.ДВ.01.01 Концепция устойчивого развития	3
	Б1.В.ДВ.01.02 Многоуровневая конкурентоспособность	
	Б1.В.ДВ.02.01 Преступления в сфере экономики	
	Б1.В.ДВ.02.02 Арбитражное право в сфере обеспечения экономической безопасности	
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	
ПК-2	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б1.В.02 Индикаторы экономической безопасности	1
	Б1.В.ДВ.01.01 Концепция устойчивого развития	3
	Б1.В.ДВ.01.02 Многоуровневая конкурентоспособность	
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет **«автоматом»**.

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов.

Каждая контрольная точка оценивается в **20** баллов, из которых на долю текущего контроля приходится **10** баллов, а остальные **10** баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля - (контрольная точка, проводящаяся с обязательным участием лектора).

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ПК-1} (третий этап)	Знать: принципы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, особенности функционирования и развития структурных компонентов системы конкурентоспособности и экономической устойчивости.	Фрагментарные знания принципов конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, особенности функционирования и развития структурных компонентов системы конкурентоспособности и экономической устойчивости.	Частичные, не-систематизированные знания принципов конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, особенности функционирования и развития структурных компонентов конкурентоспособности и экономической устойчивости.	Сформирована система знаний принципов конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, особенности функционирования и развития структурных компонентов конкурентоспособности и экономической устойчивости.	Сформирована целостная система знаний принципов конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, особенности функционирования и развития структурных компонентов конкурентоспособности и экономической устойчивости.
	Уметь: применять эффективные механизмы противодействия угрозам устойчивого развития и конкурентоспособности, разрабатывать алгоритм развития привязанный к конкретным задачам и проблемам организации.	Фрагментарно освоено умение эффективные механизмы противодействия угрозам устойчивого развития и конкурентоспособности, разрабатывать алгоритм развития привязанный к конкретным задачам и проблемам организации.	Умение применять эффективные механизмы противодействия угрозам устойчивого развития и конкурентоспособности, разрабатывать алгоритм развития привязанный к конкретным задачам и проблемам организации.	Умение применять эффективные механизмы противодействия угрозам устойчивого развития и конкурентоспособности, разрабатывать алгоритм развития привязанный к конкретным задачам и проблемам организации.	Успешное освоение умения применять эффективные механизмы противодействия угрозам устойчивого развития и конкурентоспособности, разрабатывать алгоритм развития привязанный к конкретным задачам и проблемам организации.
	Владеть: навыками осуществления критериальной оценки конкурентоспособности организации, навыками мотивационного регулирования конкурентоспособности предприятия	Фрагментарно овладел навыками осуществления критериальной оценки конкурентоспособности организации, навыками мотивационного регулирования конкурентоспособности предприятия	Навыки осуществления критериальной оценки конкурентоспособности организации, навыками мотивационного регулирования конкурентоспособности предприятия	Навыки осуществления критериальной оценки конкурентоспособности организации, навыками мотивационного регулирования конкурентоспособности предприятия	Успешно овладел навыками осуществления критериальной оценки конкурентоспособности организации, навыками мотивационного регулирования конкурентоспособности предприятия
ИД-1 _{ПК-2} (третий этап)	Знать: общий процесс, принципы и методы управления конкурентоспособностью, систематизацию и типологию управленческих решений, формы и	Фрагментарные знания общего процесса, принципов и методов управления конкурентоспособностью, систематизации и	Частичные, не-систематизированные знания общего процесса, принципов и методов конкурентоспособности, система-	Сформирована система знаний общего процесса, принципов и методов конкурентоспособности, систематизации и типо-	Сформирована целостная система знаний общего процесса, принципов и методов конкурентоспособности, система-

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	стимулирующие механизмы ответственности за принятые решения.	типологии управленческих решений, форм и стимулирующих механизмов ответственности за принятые решения.	тизации и типологии управленческих решений, форм и стимулирующих механизмов ответственности за принятые решения.	логии управленческих решений, форм и стимулирующих механизмов ответственности за принятые решения.	тизации и типологии управленческих решений, форм и стимулирующих механизмов ответственности за принятые решения.
	Уметь: обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы управления конкурентоспособностью, формировать необходимую информационную базу принятия управленческих решений.	Фрагментарно освоено умение обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы управления конкурентоспособностью, формировать необходимую информационную базу принятия управленческих решений.	Умение обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы управления конкурентоспособностью, формировать необходимую информационную базу принятия управленческих решений.	Умение обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы управления конкурентоспособностью, формировать необходимую информационную базу принятия управленческих решений.	Успешное освоение умения обосновывать выбор и реализовывать технологии, приемы и механизмы управления конкурентоспособностью, формировать необходимую информационную базу принятия управленческих решений.
	Владеть: приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на конкурентоспособность, приемами самоорганизации и мотивации к принятию управленческих решений.	Фрагментарно овладел навыкам применения приемов анализа факторов и предпосылок, влияющих на конкурентоспособность, приемами самоорганизации и мотивации к принятию управленческих решений.	Навыки применения приемов анализа факторов и предпосылок, влияющих на конкурентоспособность, приемами самоорганизации и мотивации к принятию управленческих решений.	Навыки применения приемов анализа факторов и предпосылок, влияющих на конкурентоспособность, приемами самоорганизации и мотивации к принятию управленческих решений.	Успешно овладел навыками применения приемов анализа факторов и предпосылок, влияющих на конкурентоспособность, приемами самоорганизации и мотивации к принятию управленческих решений.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (зачтено)	85-100	оценку «зачтено» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (зачтено)	70-84	оценку «зачтено» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (зачтено)	60-69	оценку «зачтено» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (не зачтено)	0-59	оценку «незачтено» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции ПК-1_{ид-1}, ПК-2_{ид-1} в процессе освоения ОПОП

7.4.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

1. Объектом конкуренции являются:
 - а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
 - б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
 - в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;*
 - г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.
2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:
 - а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
 - б) издержки производства и сбыта;
 - в) полезный эффект и цена потребления;*
 - г) потребительская новизна товара.
3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:
 - а) регрессивная вертикальная интеграция;*
 - б) прогрессивная вертикальная интеграция;
 - в) горизонтальная интеграция;
 - г) дополняющая диверсификация.
4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?
 - а) М. Портер;*
 - б) А. Литл;
 - в) Ф. Котлер;
 - г) И. Ансофф.
5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании

- (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:
- а) увеличивают размеры своей фирмы;
 - б) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;*
 - в) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
 - г) ни один ответ не является верным.
6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:
- а) производственным факторам конкурентоспособности;
 - б) рыночным факторам конкурентоспособности;
 - в) сбытовым факторам конкурентоспособности;*
 - г) сервисным факторам конкурентоспособности.
7. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?
- а) рыночные лидеры;
 - б) челенджеры;
 - в) нишеры;
 - г) последователи.*
8. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:
- а) 40%;
 - б) 25%;
 - в) 20%;
 - г) 30%.*
9. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:
- а) темперамент;*
 - б) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
 - в) умение управлять своими эмоциями;
 - г) общительность коммуникабельность.
10. Фирма – это:
- а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
 - б) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
 - в) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
 - г) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.*
11. Фундаментальная рыночная ниша – это:
- а) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
 - б) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
 - в) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;*
 - г) ни один ответ не является верным.
12. Конкурирующие фирмы – это:
- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;*
 - б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
 - в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
 - г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.
13. Конкурентоспособность товара - это:

а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;*

б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;

в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

14. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

а) запас конкурентоспособности товара;

б) потребительская ценность товара;*

в) цена продажи товара;

г) себестоимость товара.

15. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

а) ценовая конкуренция;

б) неценовая конкуренция;*

в) недобросовестная конкуренция;

г) прямая конкуренция.

16. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

а) виолентная стратегия;

б) коммутантная стратегия;

в) пациентная стратегия;*

г) экплерентная стратегия.

17. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

а) виолентная стратегия;

б) коммутантная стратегия;

в) пациентная стратегия;

г) экплерентная стратегия.*

18. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

а) «гордые львы»;

б) «могучие слоны»;*

в) «неповоротливые бегемоты»;

г) «хитрые лисы».

19. Тест. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

а) небольшое число крупных фирм;*

б) одна крупная фирма;

в) небольшое число средних фирм;

г) большое число крупных фирм.

20. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

а) гибкость;

б) экономия на снижении постоянных издержек;*

в) ставка на радикальные нововведения;

г) дифференциация продукта.

21. Дифференциация продукта – это:

а) универсальный приём ценовой конкуренции;

б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;*

в) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;

г) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

22. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- а) резервным капиталом;
- б) оборотным капиталом;
- в) венчурным капиталом;*
- г) внеоборотным капиталом.

23. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

- а) стратегия поддержки позиций;*
- б) стратегия интеграции;
- в) стратегия лидерства в нише;
- г) стратегия выхода за пределы ниши.

24. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

- а) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
- б) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
- в) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
- г) выпуск товаров массового спроса?*

25. Естественная монополия – это:

а) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
б) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;*

в) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;

г) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

26. Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:

- а) финансово-промышленными группами;
- б) картелями;
- в) транснациональными корпорациями;*
- г) компания.

27. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

- а) виоленты;
- б) пациенты;
- в) эксплеренты;*
- г) коммутанты.

28. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

- а) качеством продукции;*
- б) уровнем качества продукции;
- в) показателем функциональной пригодности;
- г) показателем совместимости.

Тест. 29. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

- а) функциональные;
- б) эргономические;*
- в) безопасности;
- г) экологичности.

30. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

- а) антропометрическими;*

- б) физиологическими;
- в) психофизиологическими;
- г) гигиеническими.

7.4.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-й рейтинг-контроль

1. Подходы к трактовке рыночной конкуренции
2. Движущие силы рыночной конкуренции
3. Развитие теории конкурентных преимуществ
4. Конкурентоспособность предприятия
5. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия
6. Исследование источников формирования конкурентоспособности предприятия
7. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия
8. Оценка конкурентоспособности территориально-производственных комплексов
9. Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности ТПК
10. Методика оценки конкурентоспособности территориально-производственного комплекса

2-й рейтинг-контроль

1. Классификация факторов, воздействующих на конкурентоспособность предприятий и производственных систем
2. Оценка факторов влияния на конкурентоспособность предприятий и производственных систем
3. Система планирования конкурентоспособности предприятий и производственных систем
4. Причины, факторы и условия инновационной активности предприятий и производственных систем
5. Выбор инновационной стратегии развития предприятий и производственных систем
6. Критериальный отбор инноваций для предприятий и производственных систем

3-й рейтинг-контроль

1. Персонал и повышение конкурентоспособности предприятий и производственных систем
2. Развитие теории и практических приемов мотивации персонала
3. Регулирование конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на основе системы показателей мотивации персонала
4. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия
5. Зависимость конкурентоспособности предприятия от технико-экономических показателей его деятельности
6. Установление целевых параметров повышения конкурентоспособности предприятия в целях прогнозирования ее заданного уровня

7.4.3 Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Подходы к трактовке рыночной конкуренции
2. Движущие силы рыночной конкуренции
3. Развитие теории конкурентных преимуществ
4. Конкурентоспособность предприятия
5. Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия
6. Исследование источников формирования конкурентоспособности предприятия
7. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия
8. Оценка конкурентоспособности территориально-производственных комплексов

9. Современные методические подходы к оценке конкурентоспособности ТПК
10. Методика оценки конкурентоспособности территориально-производственного комплекса
11. Классификация факторов, воздействующих на конкурентоспособность предприятий и производственных систем
12. Оценка факторов влияния на конкурентоспособность предприятий и производственных систем
13. Система планирования конкурентоспособности предприятий и производственных систем
14. Причины, факторы и условия инновационной активности предприятий и производственных систем
15. Выбор инновационной стратегии развития предприятий и производственных систем
16. Критериальный отбор инноваций для предприятий и производственных систем
17. Персонал и повышение конкурентоспособности предприятий и производственных систем
18. Развитие теории и практических приемов мотивации персонала
19. Регулирование конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на основе системы показателей мотивации персонала
20. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия
21. Зависимость конкурентоспособности предприятия от технико-экономических показателей его деятельности
22. Установление целевых параметров повышения конкурентоспособности предприятия в целях прогнозирования ее заданного уровня
23. Креативная деятельность предприятия как система достижения нового качества

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно - рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Гришаева, С. А. Конкурентоспособность организации : учебное пособие / С. А. Гришаева. - Москва : МАИ, 2024. - 77 с. - ISBN 978-5-4316-1111-7. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/455174>

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. Режим доступа: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
3. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций) : теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL:

Дополнительная литература:

1. Афонин, А.М. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Афонин, Е.Д. Ицаков. - М. : Проспект, 2016. - 198 с. Режим доступа: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
2. Белых, Л.П. Реструктуризация предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.П. Белых. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 511 с. Режим доступа: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
3. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с. Режим доступа: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
4. Романова, А.Т. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Т. Романова. - М. : Проспект, 2016. - 176 с. Режим доступа: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
5. Секерин, В.Д. Экономика предприятия в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Д. Секерин, А.Е. Горохова. - М. : Проспект, 2016. - 160 с. Режим доступа: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
 Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
 Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
 Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
 Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
 Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
Гарант
 ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Многоуровневая конкурентоспособность» необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов выс-

шего образования – их компетентностную ориентацию, которая нацелена не на сумму усвоенной информации, а на способность человека действовать в различных ситуациях.

Главной целью реализации компетентностного подхода является формирования и развития профессиональных навыков студентов, увеличение доли участия обучающихся в учебном процессе через широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, долевых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Дисциплина «Многоуровневая конкурентоспособность» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсового проекта и зачетом.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовке к практическим занятиям студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим занятиям. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Выполнение заданий по практическим занятиям, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсового проекта. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций.

Для студентов заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, практикуется установочные занятия, где они ознакомились с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для обладания запланированными в рабочей программе компетенциями. Они получают задания на курсовое проектирование и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсового проекта, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к модульному тестированию, контрольным работам, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Министерство экономического развития РФ	http://economy.gov.ru/minec/main
Министерство финансов	http://minfin.ru/ru/
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Консультат Плюс.	http://www.consultant.ru.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория (№308) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, плакаты, эскизы и т. д.
2.	Практические занятия	Учебная аудитория (№308) для проведения занятий семинарского типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, плакаты, эскизы и т. д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, №216), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютер с выходом в интернет